

محمد عوض الله (المدير التنفيذي لمجموعة تايم للفنادق TIME HOTELS):

خططنا التوسعية في آسيا نقلة نوعية في استراتيجيتنا



انطلقت مجموعة «تايم للفنادق» TIME HOTELS في الإمارات العربية المتحدة عام ٢٠١٢، حيث رسّخت حضورها وتوسّعتها باستمرارها في الاستثمار في بناء فنادق جديدة، وبدأت رحلة الانتشار في الأسواق العالمية لتحتجز مواقع لها في آسيا، واستكشاف فرص جديدة في أسواق أخرى منها القارة الأفريقية.

وتتبع المجموعة في سلسلة الفنادق والشقق السكنية نهجاً حديثاً في تقديم الخدمات كي يتمتع النزلاء بتجربة سكنية راقية، الذي يطبّقه فريق عمل متنوع الثقافات يملك الخبرة في مجال الضيافة.

أما مهمتها، فنقضي بأن نكون علامة تجارية محلية رائدة في المنطقة تحقق الربح للمالكي الفنادق.

واعتبر المدير التنفيذي لمجموعة «تايم للفنادق» السيد محمد عوض الله في مقابلة مع «البيان الاقتصادية»، أن «خططنا التوسعية في آسيا تشكل نقلة نوعية في استراتيجية المجموعة»، لافتاً إلى أنه أعلن خلال مشاركته في القمة العالمية لمستقبل الضيافة في دبي، عن «إطلاق علامتين تجاريتين جديدتين». يُذكر أن عوض الله يتمتع بخبرة تزيد على ٤٠ عاماً في قطاع الضيافة، وقد اختارته مجلة «فوربس الشرق الأوسط»، لتضمّه إلى لائحة أقوى قادة السياحة والسفر في الشرق الأوسط ٢٠٢٤.

ليها، لتطبيق المعايير ومتطلبات كل بلد والمساهمة في تفعيل مبادئ الاستدامة.

التوسع في آسيا

■ هل لنا بفكرة حول خطتكم التوسعية في المحيط الهندي؟

– أعلننا خلال مشاركتنا في القمة العالمية لمستقبل الضيافة، عن خططنا التوسعية في آسيا من خلال إطلاق علامتين تجاريتين جديدتين «هالو من تايم» HALO by TIME و«فيفي من تايم» VIVI by TIME. ومن المقرر افتتاح الفنادق الأولى للعلامتين الجديدتين في جزر المالديف بحلول الربع الأخير من عام ٢٠٢٦. ويمثل هذا التوسع نقلة نوعية في استراتيجية المجموعة وتعزيز حضورنا في منطقة جديدة، ودعم رؤيتنا التوسعية العالمية.

كما يضم فندق «فيفي من تايم» ٧٥ غرفة، تتميز بإطلالات استثنائية على البحر، فضلاً عن المرافق الفاخرة، بينما يرتفع فندق «هالو من تايم» ثمانية طبقات ويضم ١٥٠ غرفة، بما في ذلك فلل عائمة فوق الماء توفر للنزلاء إطلالات بانورامية ومشاهد مميزة على البحر. ونتطلع أيضاً إلى مواصلة التوسع واستكشاف فرص جديدة في أسواق متنوعة منها القارة الأفريقية، إلا أن المفاوضات للدخول في أي مشروع جديد، تتطلب بعض الوقت لإتمام الصفقة. ■

■ مع بداية الموسم السياحي، ما هي الخطط الموضوعة لاستيعاب تدفق السياح في إمارة دبي؟

– لدى المجموعة فندقان في إمارة دبي وإثتان آخران على الحدود مع إمارة الشارقة. وفي الحديث عن النشاط السياحي في دبي، سجلت الإمارة رقماً قياسياً في عدد السياح في النصف الأول من هذه السنة، ما يزيد الطلب على السوق الفندقية وتوجيه الاستثمارات نحو قطاع الضيافة لافتتاح مزيد من الفنادق.

أما بالنسبة إلينا، فنحن مستمرين في الاستثمار في القطاع الفندقية مع التركيز على المواقع الاستراتيجية والفريدة من نوعها في الإمارة، مثل المناطق القريبة من المطار الجديد ومركز المعارض ومحطة المترو وشارع الشيخ زايد، والتي تمثل مواقع بارزة تحظى باهتمام السياح والوافدين إلى إمارة دبي. وتتنوع الفئات بين ٣ و ٤ و ٥ نجوم، بحسب موقع الفندق والمرافق الحيوية المحيطة به.

مجموعة من المبادرات الهادفة

■ إلى أي مدى تواكب المجموعة مبادئ الاستدامة؟

– تنشط مجموعة فنادق «تايم» في مواكبة مبادئ الاستدامة عبر إطلاق مجموعة من المبادرات الهادفة على أكثر من صعيد بالتعاون مع جهات كثيرة. أضف إلى التعاون الوثيق مع الحكومات في البلدان التي نتوسع